

# **GESPYE**

---

**GESTIÓN PÚBLICA Y EMPRESARIAL**

Año 1, N° 1  
Primer Semestre 2024



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas  
División de Gestión Empresarial  
Departamento de Administración

Edificio G-202, Núcleo Universitario Los Belenes Periférico Norte No. 799,  
Los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jal.

DIRECTORIO UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Dr. Ricardo Villanueva Lomeli  
*Rector General*

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea  
*Vicerrector Ejecutivo*

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata  
*Secretario General*

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS (CUCEA)

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes  
*Rector del CUCEA*

Dr. José María Nava Preciado  
*Secretario Académico*

Lic. Denisse Murillo González  
*Secretaria Administrativa*

Dr. José Luis Santana Medina  
*Director de la División de Gestión Empresarial*

Dr. César Omar Mora Pérez  
*Jefe de Departamento de Administración*

DIRECTOR

César Omar Mora Pérez  
*Universidad de Guadalajara, México*

COORDINADORES DE EDICIÓN

Karla Haydee Ortiz Palafox  
*Universidad de Guadalajara, México*

CONSEJO CIENTÍFICO

Jacint Balaguer Coll  
*Universitat Jaume I, España*

Alfredo Coelho  
*ENSAM'S, Francia*

Adrián de León Arias  
*Universidad de Guadalajara, México*

Joaquín Mercado Yebra  
*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

David López Jiménez  
*Universidad de Huelva, España*

Edmundo Resenos Díaz  
*Instituto Politécnico Nacional, México*

Juan M. Rivera Fernández  
*Mendoza College of Business, Estados Unidos*

José Ramón Torres Solís  
*Universidad Nacional Autónoma de México*

Felipe Andrés Aliaga Sáez  
*Universidad de Santo Tomas, Bogotá Colombia*

Dina Ivonne Valdez Pineda  
*Instituto Tecnológico de Sonora, México*

Yorberth Montes Ibarra Uribe  
*Universidad del Zulia, Venezuela*

Luz Marina Ibarra Uribe  
*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

Andrés Valdez Zepeda  
*Universidad de Guadalajara, México*

César Omar Mora Pérez  
*Universidad de Guadalajara, México*

Karla Haydee Ortiz Palafox  
*Universidad de Guadalajara, México*

Marco Tulio Flores Mayorga  
*Universidad de Guadalajara, México*

Edith Rivas Sepúlveda  
*Universidad de Guadalajara, México*

Tania Marcela Hernández Rodríguez  
*Universidad de Guadalajara, México*

Rogelio Rivera Fernández  
*Universidad de Guadalajara, México*

Jesús Vaca Medina  
*Universidad de Guadalajara, México*

Israel Cordero Beltrán  
*Universidad de Guadalajara, México*

Lucila Patricia Cruz Covarrubias  
*Universidad de Guadalajara, México*

Gustavo Vaca Medina  
*Universidad de Guadalajara, México*

GESPYE Gestión Pública y Empresarial, Año 1, No. 1, enero-junio 2024 es una publicación semestral editada por la Universidad de Guadalajara, a través del Departamento de Administración, por la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA). Periférico Norte núm. 799, Núcleo Los Belenes, C. P. 45100, Zapopan, Jalisco, México, teléfono 3337703300, ext. 25083, <http://gespye.cucea.udg.mx>, [gespye@cucea.udg.mx](mailto:gespye@cucea.udg.mx), Editor responsable: Dr. César Omar Mora Pérez. Reserva de derechos al uso exclusivo del título 04-2021-053113371700-102, ISSN: en trámite, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho del Autor. Responsable de la última actualización de este número: Departamento de Administración de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA). Periférico Norte núm. 799, Núcleo Los Belenes, C. P. 45100, Zapopan, Jalisco, México, Dr. César Omar Mora Pérez. Fecha de la última modificación 10 de junio de 2024.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Guadalajara.

# La influencia de las políticas públicas en las industrias culturales y creativas: exploración de mapas bibliométricos

Cinthya Karina Camacho Sotelo<sup>5</sup>

**RESUMEN.** Las industrias culturales y creativas (ICC) como sujeto de estudio han ganado visibilidad en años recientes, lo anterior ha hecho que se incremente el interés de los investigadores por este sector. En este trabajo se busca identificar cómo se ha estudiado y hacia dónde van las líneas de investigación de las ICC en relación con las políticas públicas. Se realizó un análisis bibliométrico donde se utilizó como fuente de información la base de datos Scopus, se utilizaron para la búsqueda las siguientes palabras claves “cultural and creatives industries”, “cultural policy”, “public policy”, “policy” y “government” los resultados fueron procesados en el software VOSviewer. Se identificó que las líneas de investigación relacionadas con las ICC y las políticas públicas aún están en desarrollo, ya que se encontraron 11 diferentes clústers con muy pocos ítems cada uno de ellos. *Palabras clave:* Industrias culturales y creativas; Gobierno; Políticas culturales; Políticas públicas.

*Abstract.* The cultural and creative industries (CCI) as a subject of study have gained visibility in recent years, which has increased the interest of researchers in this sector. This paper seeks to identify how CCIs have been studied and where the lines of research on CCIs are heading in relation to public policies. A bibliometric analysis was carried out using the Scopus database as a source of information where the following keywords “cultural and creative industries”, “cultural policy”, “public policy”, “policy” and “government” were used for the search; the results were processed in the VOSviewer software. It was identified that the lines of research related to CCIs and public policy are still in development, since 11 different clusters were found with very few items each. **Keywords:** Cultural and creatives industries; Government; Cultural policy; Public policy.

---

<sup>5</sup> Académico del Departamento de Administración de la Universidad de Guadalajara, <https://orcid.org/0000-0002-0667-6912>, [edgardo.romero@academicos.udg.mx](mailto:edgardo.romero@academicos.udg.mx)

## Introducción

Desde inicios del siglo XXI, el concepto de industrias culturales y creativas (ICC) ha comenzado a escucharse más a nivel mundial dado que se ha presentado como parte de una estrategia de reactivación económica en los países postindustriales. Quién ha sido uno de los principales impulsores de este término es la UNESCO ya que se ha encargado de desarrollar a las ICC con la promoción del patrimonio cultural (Ma, 2022).

Frente a lo expuesto, la UNESCO propone conceptualizar las industrias culturales y creativas como los sectores de actividad cuyo enfoque principal radica en la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades que poseen contenido cultural, artístico o patrimonial (UNESCO, 2010).

La cultura se ve reflejada a través de expresiones artísticas de una comunidad, estas pueden ser de manera tangible o intangible, donde estas expresiones tienen cabida en los que hoy se denomina industrias culturales y creativas que se ve representado en la música, en los colores y en diferentes formas que están al alcance de muchas personas y que determinan la identidad de una comunidad (UNESCO, 2010).

Las ICC se han convertido en un sector muy importante para los gobiernos ya que se ha señalado que estas industrias ayudan al desarrollo económico de un país o región, agregando que estas han ayudado a desarrollar la economía digital, así como han logrado promover la innovación, la inclusión y la sostenibilidad (Jia et al., 2024).

Las industrias culturales y creativas han tomado relevancia en los últimos años dado que se ha comenzado a visualizar como un sector económico que aporta al PIB de los países, aportando al PIB mundial el 3.1% y generando el 6.2% de todo el empleo, lo anterior ha logrado que estas industrias cada vez se integren más a las políticas públicas de los gobiernos, aunque se señala que la inversión pública en la cultura ha disminuido en la última década y que las prioridades de las políticas solo han sido para ciertos sectores de las ICC como el cine, las artes visuales, música y artes escénicas, prestando menos atención a las artes mediáticas y el diseño (UNESCO, 2022).

## Las políticas públicas y las industrias culturales y creativas

Las políticas públicas es la manera en que el estado ayuda a los problemas de orden público, en el pasado el desarrollo de estas solo les confería a los ámbitos estatales y federales de un gobierno, últimamente se ha incluido a actores no gubernamentales como asociaciones civiles, empresarios, profesionistas, académicos, entre otros (Ziccardi, 2008). En el mismo sentido una política pública refleja cómo un país participa en los contextos geopolíticos y como atiende recomendaciones de organismos internacionales (Bouquillion y Ithurbide, 2023).

Gracias a estas políticas las industrias creativas y culturales han logrado un crecimiento en estos últimos años, ya que estas han apoyado a este sector a través de subvenciones, reglamentos, normalización regional y nacional (Liu, 2021).

Dentro de las políticas públicas que atienden al sector cultural se encuentran las llamadas políticas culturales entendiéndose a éstas como las actividades que realiza un gobierno en favor de las artes, esto puede incluir aquellas con lucro o sin fines de lucro. En estas el gobierno plantea planes de acción donde se determinan las estrategias a seguir, algunas de estas acciones pueden ser la producción, difusión, comercialización y el consumo de los productos culturales (Betzler et al., 2020).

El estudio de las políticas culturales ha aumentado al igual que el interés por este sector, donde se ha demostrado que anteriormente los gobiernos se enfocaban a las ICC meramente por cuestiones de atender las necesidades culturales como un bien público, ofreciendo a los habitantes una oferta cultural y artística. Pero esto ha ido cambiando y ahora ven a las ICC como un elemento de desarrollo económico, turismo y empleo, por lo anterior se señala en los estudios que los objetivos de las políticas culturales irán en función de las preferencias del estado o nación (Betzler et al., 2020).

Por la importancia que ha tomado las industrias culturales y creativas en todo el mundo, los países han volteado más a ellas y con ello han comenzado a promover políticas públicas que las favorezcan para desarrollarse al punto que algunos países las han posicionado como un pilar de desarrollo industrial. A esto le agregamos que países emergentes han aumentado su consumo hacia estas industrias, esto haciendo que a nivel mundial se incremente el poder adquisitivo, así mismo las ICC ayudan no solo a las personas que lo consumen si no también al desarrollo de industrias emergentes ayudando a la competitividad de las eco-

nomías (Liu y Chiu, 2017).

Por lo anterior se señala que las economías que serán más prósperas en el siglo XXI serán aquellas que utilicen la creatividad, por lo que es relevante que las políticas públicas de los gobiernos apoyen a la cultura pero para que esto suceda primero deben de aclarar algunos puntos acerca de las ICC ya que aún existen una diversidad de opiniones acerca de estas sin llegar a un consenso aún, por lo que en primera instancia tanto los que formulan las políticas públicas y académicos deben de aclarar cuál será la definición generalizada para la cultura y lo creativo, así como entender que la creatividad de las ICC es diferente a otro tipo de creatividad (Galloway y Dunlop, 2007).

Por otra parte, McGuigan (como se citó en Lysgård, 2016) señala que las políticas culturales pueden ser explicadas desde tres discursos ideológicos:

- Estado o Gobierno: en este enfoque de la política cultural se enfoca a que la cultura sea algo para la sociedad, que sea un derecho.
- Mercado comercial: en este segundo enfoque la política cultural se basa en que la cultura ya se relaciona con mercantilizarla y ya se basa en un aspecto más económico teniendo como consecuencia la comercialización de bienes y servicios.
- Sociedad civil democrática: en este tercer enfoque la política cultural busca el punto medio entre el estado y el mercado.

Dado el auge que están teniendo las industrias culturales y creativas en los gobiernos de los países se debe de aprovechar este momento para crear entornos donde estas puedan desarrollarse para esto es necesario que se dé un ambiente jurídico, político y normativo que las respalde (UNESCO, 2022).

Algunos países con economías avanzadas y postindustriales han visto en las industrias culturales y creativas ese sector que les pueda dar una ventaja estratégica y de esa manera han trabajado en generar políticas que ayuden al desarrollo de este sector, por lo anterior una política debe de fomentar a las ICC y generar un instrumento que ayude a la difusión de estas industrias, así como que estas logren una sostenibilidad (UNESCO, 2010).

## Metodología

La base de datos utilizada para este trabajo fue Scopus, se determinó la siguiente estrategia de búsqueda: Article title, abstract and keywords (“cultural and creatives industries” AND “cultural policy” OR “public policy” OR “policy” OR “Government”), se eligió esta ecuación de búsqueda con la finalidad de que se buscaran las palabras claves anteriormente descritas en el el título del artículo, resumen y en las palabras claves, con esto se encontraron 333 documentos de los cuales fueron incluidos todo tipo de documentos, donde no se determinó ningún tipo de filtro en específico para que se arrojaran todos los resultados sin discriminación.

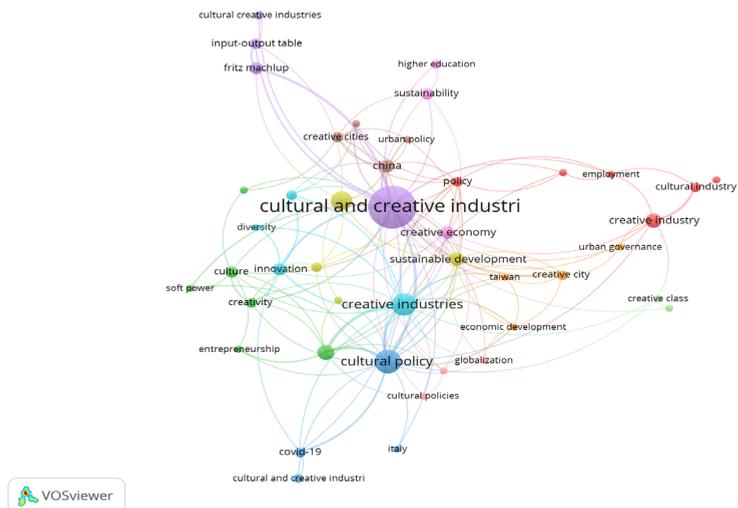
El procesamiento de los datos arrojados se realizó a través del software VOSviewer donde se subió la información en formato CVS descargado de Scopus y se procedió a realizar la construcción de mapas bibliométricos a partir de la co-ocurrencias de palabras claves del autor con la finalidad de crear redes de las palabras claves que se encuentran en los artículos y poder determinar las tendencias en las líneas de investigación en relación con las industrias culturales y creativas y las políticas.

Para este estudio se eligió tipo de análisis la co-ocurrencia de palabras claves tomando como unidad de análisis las palabras claves del autor donde se mostró un resultado de 972 palabras claves de ahí se determinó que estas por lo menos deberían de haber tenido mínimo 3 apariciones, de las cuales resultaron que 45 cumplían con esta condición.

## Resultados

Con el análisis bibliométrico realizado se obtuvieron resultados de los mapas que muestran las palabras claves usadas por los autores con mayor co-ocurrencia en estas podemos observar las palabras claves que más se estudian por los autores en relación con la temática propuesta en este trabajo, así como también se muestra un mapa que señala cómo se han ido cambiando el estudio de las palabras claves a través de los años. En la figura 1 se pueden visualizar todas las palabras claves que más repeticiones tuvieron en los documentos analizados, estas se agruparon en 11 clústeres que a continuación se explican:

Figura 1. Visualización de la red de palabras clave del autor basada en las ocurrencias sobre industrias culturales y creativas y las políticas.



Nota. Elaboración mediante el software VOSviewer con datos de Scopus

- Clúster 1: El clúster 1 señalado en el mapa bibliométrico es uno de los dos más grandes el cual está conformado por 6 ítems donde las palabras clave utilizadas por los autores con mayor fuerza de enlace son: industria creativa, productos culturales y creativos, industria cultural, empleo, política, Sudáfrica.
- Clúster 2: En el segundo clúster más grande se agruparon 6 ítems los cuales son: COVID-19 pandemia, creatividad, industrias culturales, cultura, iniciativa empresarial y poder blando.
- Clúster 3: En este clúster de palabras claves más utilizadas por los investigadores se pueden observar el estudio de variables como: COVID-19, industrias culturales y creativas (ccis), política cultural e Italia.
- Clúster 4: El cuarto clúster que nos señala el mapa de red de palabras está conformado por cuatro palabras claves: industria cultural y creativa, consumo cultural, desarrollo regional y desarrollo sostenible.
- Clúster 5: En el quinto clúster se pueden apreciar palabras claves como: industrias culturales y creativas, industrias culturales creativas, Fritz Machlup y tabla de entradas y salidas.

- Clúster 6: El sexto clúster señalado en la figura 1 está conformado por las siguientes palabras claves: industrias creativas, diversidad, innovación y propiedad intelectual.
- Clúster 7: En el clúster 7 se pueden apreciar las siguientes palabras claves: ciudad creativa, desarrollo económico, Taiwán y gobernanza urbana.
- Clúster 8: El octavo clúster está conformado por las siguientes palabras claves de los autores: China, ciudades creativas, desarrollo y política urbanos.
- Clúster 9: En el clúster 9 se puede apreciar que disminuyen el número de palabras claves donde solo lo conforman 3 palabras claves: economía creativa, educación superior y sostenibilidad.
- Clúster 10: El décimo clúster tiene 3 ítems: políticas culturales, globalización y políticas públicas.
- Clúster 11: En el último clúster y más pequeño solo está conformado con dos palabras claves: clase creativa y Hangzhou.



resultados, se aplicaron varios criterios. En primer lugar, se registraron las palabras clave utilizadas por los autores de los artículos, seleccionando aquellas que se repitieran al menos tres veces, lo que resultó en 45 palabras clave de un total de 972 que cumplieran con este criterio. Se observó que las palabras clave con mayor co-ocurrencia y fuerza de enlace estaban principalmente relacionadas con las palabras clave de búsqueda de los artículos en Scopus, específicamente las industrias creativas y culturales. Por lo tanto, en esta tabla se excluyeron las palabras relacionadas con las ICC y se destacaron aquellas que no guardaban relación con ellas. Entre las palabras clave principales se incluyen políticas culturales, innovación, desarrollo sostenible, China, Fritz Machlup, política, ciudades creativas, propiedad intelectual, desarrollo económico, entre otras.

En resumen, las tendencias observadas en las palabras clave más utilizadas en investigaciones sobre industrias culturales y creativas y políticas se centran en aspectos como las políticas culturales y otros tipos de políticas destinadas al desarrollo en diversos ámbitos, como económico, sostenible, regional, urbano, entre otros.

Tabla 1. Listado de palabras claves por importancia de aparición e intensidad de enlace de la búsqueda de industrias creativas y culturales y políticas.

<i>Palabras claves</i>	<i>Co-ocurrencias</i>	<i>Fuerza total del enlace</i>	<i>Enlaces</i>	<i>Cluster</i>
Política cultural	30	44	21	3
Innovación	8	16	8	6
Desarrollo sostenible	10	16	11	4
China	9	12	8	8
Fritz Machlup	8	12	3	5
Política	5	12	11	1
Ciudades creativas	6	11	7	8
Propiedad intelectual	5	11	7	6
Desarrollo económico	3	9	6	7
Tabla de entradas y salidas	6	9	4	5
Covid-19	5	8	5	3
Globalización	3	7	6	10
Desarrollo regional	5	7	6	4
Desarrollo urbano	3	7	5	8
Diversidad	3	6	3	6

Nota. elaboración propia a partir de VOSviewer.

## Conclusiones

Las industrias culturales y creativas son industrias que han ido tomando relevancia hasta hace poco y que países postindustriales las han puesto en la mira del resto del mundo. Estas han demostrado que son capaces de generar desarrollo en muchos sentidos, pero uno de los que más les interesa a los gobiernos es el económico.

Por lo anterior los gobiernos se han propuesto generar los entornos idóneos para que las ICC puedan crecer y seguir desarrollándose, generando políticas culturales y marco jurídicos que las hagan visibles y las reconozcan. Pero aún está en sus inicios este tema ya apenas se ha logrado que se reconozcan a las ICC como un sector que puede generar ingresos y desarrollo en un país, el siguiente paso es brindarles todos los elementos necesarios para que se vuelva competitiva y se mantenga como un pilar de los países y es ahí donde entra el desarrollo de políticas públicas en torno a ellas.

Los clústeres descritos en el apartado de resultados dieron un panorama de cómo se agrupan los temas de estudio relacionados con las industrias culturales y creativas y su relación con las políticas públicas, lo que arrojó que aún hay varias líneas de investigación que se están estudiando, pareciera por lo que arroja el VOSviewer referente a los artículos obtenidos de Scopus que este tema apenas está en formación ya que hay muchos clústeres y contienen muy pocos ítems.

Para resumir los 11 clústeres antes descritos se reagruparán en cuatro grandes clústeres de acuerdo con su número de ítems quedando de la siguiente manera:

**Línea de investigación de los clústeres 1 y 2:** en estos clústeres se encuentran las líneas de investigación más consolidadas ya cuentan con 6 ítems cada una de ellas, estas son las que relacionan a las industrias culturales y creativas con la política, el empleo, la iniciativa empresarial y en él como un país puede influir en otro a través de la cultura lo llamado también poder blando.

**Línea de investigación de los clústeres 3, 4, 5, 6, 7 y 8:** en esta línea de investigación es donde se agrupa el mayor número de clústeres con 4 ítems cada uno, estos relacionan a las industrias culturales y creativas con el desarrollo de un país desde diferentes enfoques apoyado de las políticas, como también se relaciona a este sector con la innovación y la propiedad intelectual y se comienza a incluir el término de ciudades creativas, así como también toman relevancia

regiones del mundo como China y Taiwán.

**Línea de investigación de los clústeres 9 y 10:** esta línea de investigación es menos estudiada que las anteriores, en esta las palabras claves más estudiada por los investigadores van más hacia una economía creativa y no tanto hacia las industrias culturales y creativas, en esta línea se enfoca más hacia las políticas públicas, la educación superior y se comienza a tomar el tema de la sostenibilidad.

**Línea de investigación del clúster 11:** esta última línea de investigación apenas se está creando ya que solo tiene dos palabras claves en ella y una es muy específica, se comienza a estudiar a la clase creativa y la relación con una región de China llamada Hangzhou.

Con todo lo anterior se puede concluir que las líneas de investigación de las industrias culturales y creativas en relación a las políticas aún están en formación, pero también se puede observar que cada vez se le reconoce más a este sector por sus múltiples beneficios en el desarrollo en un país; por otra parte, se puede visualizar que tal vez el concepto de ICC vaya a evolucionar a solo industrias creativas y quizá con esta evolución se pueda llegar a un consenso acerca de su definición, se debe de resaltar que regiones de Asia y Europa son las que más aparecen en las investigaciones de las palabras claves con mayor co-ocurrencia.

## Referencias

- Betzler, D., Loots, E., Prokúpek, M., Marques, L., & Grafenauer, P. (2020). *COVID-19 and the arts and cultural sectors: Investigating countries' contextual factors and early policy measures*. *International Journal of Cultural Policy*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/10286632.2020.1842383><https://doi.org/10.1080/13527258.2022.2042717>
- Galloway, S., y Dunlop, S. (2007). *A critique of definitions of the cultural and creative industries in public policy*. *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), 17-31. <https://doi.org/10.1080/10286630701201657>
- Jia, Q., Li, D., Wang, Z., Zhang, T., y Li, S. (2024). *Cultural and Creative Industries of Local Autonomy: Cultural Innovation and Cultural Upgrading*. *Lex localis - Journal of Local Self-Government*, 22(01), 125-151. <https://doi.org/10.52152/22.1.125-151> (2024)
- Liu, Y.-Y., y Chiu, Y.-H. (2017). *Evaluation of the Policy of the Creative Industry for Urban Development*. *Sustainability*, 9(6), 1009. <https://doi.org/10.3390/su9061009>

- Liu, Z. (2021). *The Impact of Government Policy on Macro Dynamic Innovation of the Creative Industries: Studies of the UK's and China's Animation Sectors*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 168. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030168>
- Lysgård, H. K. (2016). *The 'actually existing' cultural policy and culture-led strategies of rural places and small towns*. *Journal of Rural Studies*, 44, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.12.014>
- Ma, H. (2022). *The Missing Intangible Cultural Heritage in Shanghai Cultural and Creative Industries*. *International Journal of Heritage Studies*, 28(5), 597-608. <https://doi.org/10.1080/13527258.2022.2042717>
- UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220384>
- UNESCO (2022). *Re|pensar las políticas para la creatividad: plantear la cultura como un bien público global*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380479>